

Il testo argomentativo

Il **testo argomentativo** ha lo scopo di **far conoscere la tesi** dell'autore rispetto a un tema o a un problema specifico. Sono testi argomentativi: i **saggi**, i **temi** e le **recensioni**.

Per sostenere la propria tesi l'autore porta delle **argomentazioni** confutando i pareri contrari.

Un testo argomentativo possiede le seguenti caratteristiche:

- un **tema**, cioè il problema da affrontare
- la **tesi** cioè l'opinione dell'autore
- gli **argomenti** sostenuti dalla **documentazione informativa**
- uno **spazio definito**
- la **collocazione** e il **destinatario**

L'argomento viene presentato sulla base di:

- dati**, cioè elementi oggettivi e verificabili
- affidamenti**, cioè citazioni autorevoli
- garanzie**, cioè leggi o regole
- opinioni e pareri personali**

La tesi viene quindi sostenuta grazie a delle argomentazioni che devono essere collegate alla conclusione attraverso un **ragionamento**. Tale ragionamento può essere di tipologie differenti:

induttivo, si può cioè formulare un principio generale partendo dall'analisi dei dati e dall'osservazione dei fatti.

es.: dall'osservazione dell'aumento del prezzo di un certo numero di prodotti in negozi diversi si può concludere che c'è l'inflazione.

deduttivo, si può cioè trarre una conclusione applicando a un caso particolare una premessa generale.

es.: Solo gli studenti del primo anno seguono le lezioni di quel docente

Maria segue le sue lezioni

Maria è una studentessa del primo anno

con la **presentazione di esempi**, attraverso una **definizione**, un'**analisi** o un'**analogia**.

La tesi, inoltre, può essere sostenuta da una **argomentazione probatoria**, sulla base di elementi che servono a dimostrarla o **confutatoria**, quando si propone di dimostrare l'infondatezza di altre opinioni.

Ora mettiti alla prova.